

MEAT

FRANCA



KONKURS

za idejno rješenje vizuelnog identiteta linije
suvomesnatih i fermentisanih proizvoda
Mesne industrije Franca

Mesna industrija Franca raspisuje javni konkurs za izradu idejnog rješenja vizuelnog identiteta linije suvomesnatih i fermentisanih proizvoda.

Cilj konkursa je razvoj savremenog, funkcionalnog i prepoznatljivog dizajn sistema koji predstavlja evoluciju postojećeg vizuelnog identiteta, uz zadržavanje vizuelne memorije brenda na domaćem i izvoznim tržištima.

DATUM OBJAVE KONKURSA

Petak, 27. februar

Trajanje konkursa: 21 dan od dana objave

Petak, 20. mart

PREDMET KONKURSA

Potrebno je razviti vizuelni identitet linije i njegovu primjenu na:

- 1. foliju za sliced pakovanje (sa prozorom)**
- 2. foliju za vakuum pakovanje**

Dizajn treba da funkcioniše kao modularan i skalabilan sistem, koji omogućava lako proširenje na nove proizvode.

PROGRAM NA KOJI SE IDENTITET ODNOSI

Govedi program:

- Juneći kulen, Juneći salamin, Govedi sudžuk, Goveda pršutai sl.

Svinjski program:

- Premium pršut, Seoski pršut, Panceta delikates, Pečenica, Hamburška slanina, Čajna kobasica, Budimska kobasica i sl.

Obavezna je razrada rješenja na minimalno četiri reprezentativna proizvoda.

KREATIVNI SMJER

Vizuelni koncept treba razvijati kroz motiv:

- prirode
- planinskog pejzaža
- zelenih površina

Motiv može biti predstavljen fotografijom ili stilizovanom ilustracijom.

Redizajn mora predstavljati evoluciju postojećeg rješenja, ne potpuni zaokret.

OBAVEZNI ELEMENTI IDENTITETA

Potrebno je zadržati prepoznatljiv odnos boja:

- crvena – gornja zona
- bijela – centralna zona
- zelena – donja zona

Kupci ne smiju „izgubiti“ Francu na polici.

Dizajn mora biti kompatibilan sa postojećim Franca logotipom.

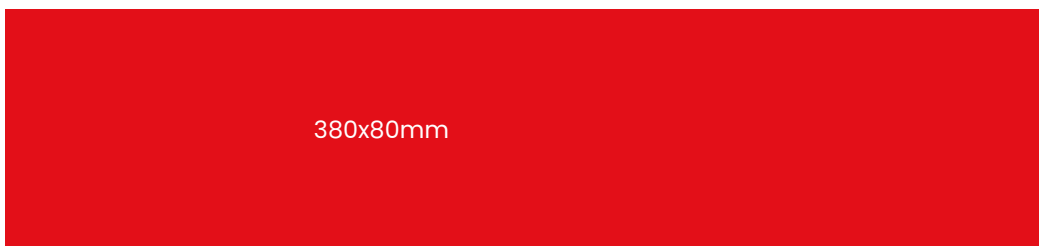
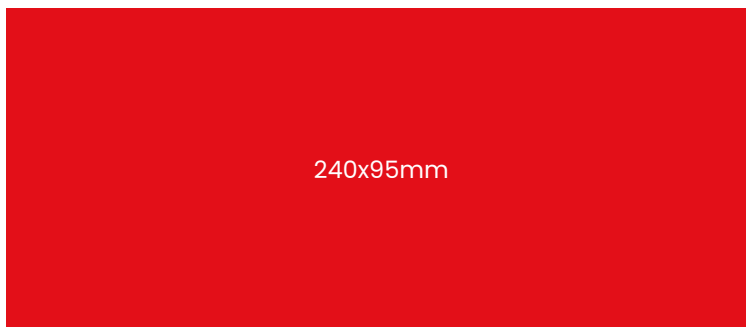
TIPOGRAFIJA

Naziv proizvoda mora biti:

- centralno pozicioniran
- jasno čitljiv
- tipografski stabilan kroz sve varijante

FOLIJU ZA VAKUUM PAKOVANJE

dimenzije



FOLIJU ZA SLICED PAKOVANJE (sa prozorom)

dimenzije



TEHNIČKI ZAHTJEVI – SLICED PAKOVANJE

Dizajn treba da predvidi:

foliju zatvorenu sa svih strana
pravougaoni prozor za vidljivost proizvoda
funkcionalan raspored elemenata

Otvor (prozor) na foliji za sliced pakovanja

Zbog tehničkih razloga pozicija otvora (prozora) na foliji mora biti izvedena kao u dostavljenom prilogu i ne može se pomerati. (strana 4)

Dimenzije otvora su definisane prema gramaži pakovanja:

za pakovanje od 100 g: 75 × 85 mm

za pakovanje od 200 g: 98 × 85 mm

Otvor je prilagođen mašinskom procesu pakovanja i pravilnom pozicioniranju proizvoda unutar ambalaže.

REFERENTNI MATERIJAL

fotografije postojećih proizvoda, postojeća ambalažna rješenja
Materijal služi isključivo kao orijentacija.



TEHNIČKI ZAHTJEVI – VAKUUM PAKOVANJE

U okviru istog vizuelnog koncepta potrebno je razviti:
Foliju za vakuum pakovanje u dimenzijama:

240 × 95 mm
380 × 80 mm
380 × 60 mm

Rješenje mora biti fleksibilno i primjenjivo na sve formate.

REFERENTNI MATERIJAL

fotografije postojećih proizvoda, postojeća ambalažna rješenja
Materijal služi isključivo kao orijentacija.

*napomena

Dizajn folije za vakuum pakovanja predstavlja novi segment u okviru vizuelnog identiteta kompanije Franca.

Do sada su vakuum proizvodi na tržištu bili prisutni u neutralnoj foliji sa apliciranim stiker etiketom.

Cilj ovog konkursa je da se takvo rješenje unaprijedi i zamijeni jedinstvenim, brendiranim dizajnom folije koji će:

- biti vizuelno usklađen sa sliced programom
- omogućiti jaču prepoznatljivost brenda
- doprinijeti formiranju jedinstvenog bloka proizvoda na polici



ŠTA TREBA DOSTAVITI

Konkursni rad treba da sadrži:

1. idejno rješenje vizuelnog identiteta linije
2. primjenu na sliced pakovanju
3. primjenu na vakuum foliji
4. razradu na najmanje četiri proizvoda
5. prikaz na realnim mockupima
6. kratko konceptualno obrazloženje

PRAVO UČEŠĆA

Pravo učešća imaju:

- dizajneri
- studenti
- agencije i kreativni timovi

NAGRADE

- I Prva nagrada – 1.500 €
- II Druga nagrada – 500 €
- III Treća nagrada – 300 €

DALJA SARADNJA

Organizator zadržava pravo da sa autorom prvonagrađenog rješenja zaključi ugovor o daljoj razradi i adaptaciji dizajna za kompletnu proizvodnu liniju.

AUTORSKA PRAVA

Isplatom nagrade organizator stiče pravo korišćenja nagrađenog rješenja.

KRITERIJUMI OCJENJIVANJA

- usklađenost sa brend identitetom
- kvalitet i jasnoća dizajn sistema
- primjenjivost na različite formate
- vidljivost i čitljivost na polici
- nivo inovativnosti

ŽIRI

Pristigle radove ocjenjivaće stručni žiri u sastavu:

- direktor kompanije
- profesionalni dizajner
- predstavnik menadžmenta

Žiri će vrednovati radove u skladu sa definisanim kriterijumima konkursa i donijeti konačnu odluku o nagrađenim rješenjima.

NAPOMENA

Organizator zadržava pravo da ne izvrši izbor nagrađenih radova ukoliko pristigli radovi ne budu u skladu sa očekivanim kvalitetom i zadatim kriterijumima konkursa, kao i pravo da konkurs ponovi.

NAČIN PRIJAVE

Radove slati na: **marketing@franca.me**

Sa naznakom: **Konkurs – Franca**

Srećno!